Avvenire

Giovedì
03/10/2013

SELPRESS
www.selpress.com

Direttore Responsabile
Marco Tarquinio

Diffusione Testata
106.973

MOVIMENTO PER LA VITA

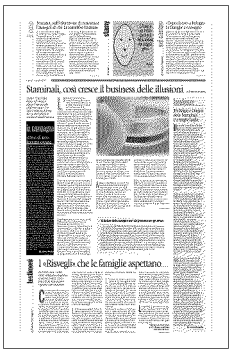
la campagna

«Uno di noi» lezione croata

Dalla sua entrata nella Ue, il 1° luglio, la Croazia ha già raccolto in tre mesi oltre il 78% delle firme necessarie per raggiungere il suo minimo nella campagna «Uno di noi», con oltre 7mila adesioni. Il risultato è sorprendente e si deve al lavoro dell'associazione Cro-Vita (www.crovita.hr), Alleanza per la Vita Croata, promotrice ufficiale dell'iniziativa, che ha sede a Zagabria (crovita@crovita.hr). Jasenka Markeljevic, presidente, e Vladimir Maric, direttore esecutivo, hanno saputo coinvolgere altre associazioni e anche seminari (come il Redemptoris Mater di Pola). Le firme sono per la maggior parte online, ma a partire è iniziata grazie all'associazione Family Center la campagna di raccolta cartacea delle firme. I moduli sono stati spediti insieme a materiale informativo ai membri delle associazioni promotrici, ai vescovi e ai sacerdoti con l'invito di diffondere «Uno di noi» e raccogliere firme. L'allegato informativo-educativo, dice Zivkovic, «permette a chi vogliono aiutarci di essere realmente consapevole del contenuto dell'iniziativa e del perché firmare». La Croazia ha partecipato, insieme all'équipe italiana, alla raccolta firme durante il Festival dei giovani di Medjugorje 2013 (Mladifest). L'obiettivo proposto dal comitato croato è di raggiungere 10mila firme entro il termine del 1° novembre, ma la Croazia vuole proseguire nella raccolta firme anche dopo questa data per proseguire un'opera culturale e mostrare alle istituzioni europee che nel Paese l'interesse per l'iniziativa è vivo.

Elisabetta Pittino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.