

L'associazione Ediva si impegna con «Uno di noi» «Dai figli un nuovo futuro per il nostro Paese»

«L'economia di un Paese funziona se si investe sulla famiglia e sulla natalità, se si punta sulla demografia, che è un aspetto centrale dello sviluppo futuro del nostro Paese». Ne sono convinti i membri dell'Associazione Ediva onlus (Etica, dignità e valori - Associazione Stakeholders Aziende di Credito) che hanno deciso di aderire alla campagna «Uno di noi» perché, spiega il presidente Gianni Vernocchi, «la tutela del nuovo nato è un valore assoluto non solo per la dignità, importantissima, del più debole, ma in un'ottica di crescita dell'Italia». La crisi odierna per il presidente di Ediva risale infatti alla crisi della famiglia e al declino demografico. Di qui l'impegno dell'associazione, nata nel 2008 con il coinvolgimento di esponenti del mondo del credito, del volontariato e della scuola per la «valorizzazione civica e costituzionale della famiglia». «La nostra attività di apostolato e di promozione della famiglia e della carità - continua Vernocchi - la portiamo nelle assemblee delle banche dove chiediamo politiche creditizie a favore della famiglia, dell'impresa familiare e della natalità. Il nostro tessuto produttivo è fatto di imprenditoria familiare, ma la crisi della famiglia ha messo in ginocchio anche la vocazione industriale e manifatturiera di diverse imprese. Questo declino è causato a nostro avviso da un calo demografico cui però si è sopperito con la finanza e il debito, creando ricchezza virtuale».

Graziella Melina

